

## ANEXOS

### PLATAFORMA DE VALORES

**Artigos e matérias que contextualizam a visão de como a Plataforma de Ciência e Tecnologia representa a base para o Desenvolvimento Social e Econômico:**

1)Ciência, Tecnologia e Inovação como Motores do Desenvolvimento (Joint Center for Bioethics – Canada)

<http://www.inovacaotecnologica.com.br/noticias/noticia.php?artigo=010175050114#.VwD4cZwrK1s>

2)Universidades são os Motores do Desenvolvimento na África

<http://www.universityworldnews.com/article.php?story=2013053015595729>

3)O DNA da Inovação nas Metrôpoles

<http://revistapesquisa.fapesp.br/2015/11/17/o-dna-da-inovacao-nas-metropoles/>

### CONQUISTAS JÁ REALIZADAS

**Destaque para conquistas da sociedade protagonizadas pela Ciência do Alimento. Se os pesquisadores e gestores quiserem poderão detalhar cada uma dessas conquistas (máximo 10 linhas cada), explicando o seu significado econômico, ambiental e social.**

Alimentos Nutraceuticos

Embalagens recicláveis

Coagulantes para limpeza de laboratórios

Química Verde

Fixação Biológica de Nitrogênio na Soja (Albernone/Fabiano)

Plantio Direto

ILPF

## **OBSTÁCULOS**

**Relacionar os constrangimentos que impedem ou limitam o desenvolvimento do setor.**

**Dependência de Insumos/Comprometimento da Renda**

**Burocracia Institucional**

**Logística**

**Infraestrutura de TI**

## **PLATAFORMA DE DESAFIOS DA 3ª REVOLUÇÃO DO ALIMENTO**

**Relacionar as pesquisas em curso com alto poder de transformação social, econômica e ambiental.**

**1) Pesquisas na área do stress hídrico**

**2) Formação de RH**

**3) Elevação do nível da pós-graduação e articulação do foco da pesquisa com os objetivos macro do país e da região.**

**4) Construção de um PROGRAMA DE ESTADO**

**5) ILPF**

**6) Matriz Energética**

**9) Logística – Incorporação intensiva de TI**

## **PERCEPÇÃO DE VALOR DA AGROPECUÁRIA DIANTE DA SOCIEDADE**

**1) Provocação para estudos e pesquisas novos indicadores para aferição transbordamentos econômicos.**

**2) Construção do Nexo Gastronomia/Cultura/Desenvolvimento Econômico**

**(o detalhe é a Pesquisa do Pequi como antioxidante...)**

**3) Sensibilização dos Atores Estratégicos:**

**Jovens**

**Empresários**

**Governo**

**Ministério Público**

**Tribunais de Contas**

## **DEFESA ANIMAL E SEGURANÇA ALIMENTAR**

**Dez pragas novas entram no Brasil a cada ano. A estrutura de fiscalização e controle existente não responde. É preciso priorizar políticas públicas nessa área.**

**Pontuar os aspectos centrais desta área.**

## **MELHORAMENTO GENÉTICO**

**a)A repercussão do consumo de carne de qualidade sobre a saúde humana**

**b)A repercussão do melhoramento genético sobre a qualidade da carne comercializada no Brasil.**

## **EDUCAÇÃO - FORMAÇÃO DO PROFISSIONAL DO FUTURO**

**\*Integrar na visão de ensino os novos paradigmas que passam a credenciar os profissionais de todas as áreas (Big Data, Gestão de Risco e Comunicação).**

**\*Valorização da construção do Networking como ferramenta de crescimento profissional.**

**\*Transferência de tecnologia e mecanismos de capacitação dirigidos especificamente:**

**a)Público-Alvo adulto**

**b)Crianças**

**\*Identificação de nichos de mercado potenciais resultantes da 3ª Revolução do Alimento visando a inclusão social**